

# Saint-Gobain Cultilene B.V.

Ericssonstraat 2 | 5121 ML RIJEN | Nederland

Tel: 0161 22 87 40 | info@cultilene.nl

www.cultilene.nl



Cultilene zet zich in voor een duurzame voedselproductie. Alleen als we zuinig omgaan met de beschikbare hulpbronnen, blijven we in staat om mensen wereldwijd te voorzien van voedsel. Ons doel is oplossingen te bieden om met zo min mogelijk water en energie, een maximale voedselproductie van maximale kwaliteit te realiseren.

Wereldwijd levert Cultilene innovatieve substraat oplossingen, Albarino glas en data-driven services. Ons steenwol substraat wordt geproduceerd in vier landen; Nederland, Polen, Tsjechië en Canada. In het Duitse Mannheim wordt het Albarino glas vervaardigd.

Cultilene is onderdeel van Saint-Gobain; een wereldwijd opererende multinational die materialen en diensten ontwikkelt, produceert en distribueert met als doel het welzijn en de toekomst van ons allemaal te verbeteren. Saint-Gobain is actief in 68 landen, heeft wereldwijd ruim 180.000 medewerkers en is goed voor een jaarmzet van ongeveer 41 miljard euro.



**Cultilene**   
a Saint-Gobain company

**TOMATOWORLD**  
GLOBAL CHALLENGES. DUTCH SOLUTIONS 

# Saint-Gobain Cultilene B.V.

Ericssonstraat 2 | 5121 ML RIJEN | The Netherlands

Tel: +31 (0)161 22 87 40

[www.cultilene.com](http://www.cultilene.com)



Cultilene is committed to sustainable food production. Only if we use the available resources economically, we will be able to continue to supply people worldwide with food. Our goal is to offer solutions to achieve maximum food production of maximum quality with as little water and energy as possible.

We deliver innovative substrate solutions, Albarino horticulture glass and data-driven services worldwide. Our stone wool substrate is produced in four countries; The Netherlands, Poland, Czech Republic and Canada. Albarino horticulture glass is produced in Mannheim, Germany.

Cultilene is part of Saint-Gobain, a global building sector multinational that designs, manufactures and distributes materials and services which are key ingredients in the wellbeing of each of us and the future of all. Saint-Gobain is represented in 68 countries, employs more than 180,000 people worldwide and has an annual turnover of approximately 41 billion euros.



**Cultilene**   
a Saint-Gobain company

**TOMATOWORLD**  
GLOBAL CHALLENGES. DUTCH SOLUTIONS 