



Tomatoworld is een informatie en educatiecentrum in Honselersdijk met de missie om uitdrukking te geven aan de grote waarde van de Nederlandse glastuinbouwsector. In 2008 is Tomatoworld opgericht door vernieuwende en betrokken partners. Bedrijven die trots zijn op deze vitale en duurzame sector en de technologische koppositie die zij vervult in de rest van de wereld.

Global challenges, Dutch Solutions

Tomatoworld ligt midden in het Westland en bestaat uit 1500m² kas en een ruimte van 500 m² ingericht met een tentoonstelling. De tentoonstelling sluit aan bij maatschappelijke vraagstukken als de wereldvoedseluitdaging en de gezondheid van mens en planeet.

We staan voor de enorme uitdaging om in 2050 9 miljard monden te voeden. We hebben hierbij rekening te houden met issues als opwarming van de aarde, schaarste van zoet water, eindigheid van fossiele brandstoffen, verspilling, oneerlijke verdeling van voedsel en urbanisatie.

Bezoekers wacht in Tomatoworld een unieke beleving. Ze worden geconfronteerd met de mondiale uitdagingen en krijgen inzicht hoe de Dutch Method –de duurzame teeltwijze, de innovatieve technieken en de topkennis van het Nederlands glastuinbouwcluster- kan bijdragen aan de oplossingen.

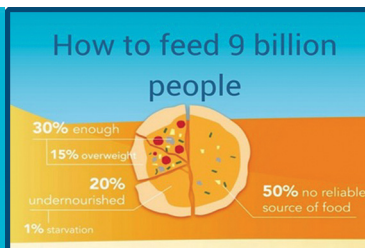
Maar ook krijgen bezoekers in Tomatoworld het besef hoe iedere wereldburger zelf kan bijdragen door voedselkeuze, aankoopgedrag en het voorkomen van verspilling. En natuurlijk wordt de beleving compleet gemaakt door een bezoek aan onze demonstratiekas met meer dan tachtig verschillende tomatenrassen. Afsluitend kunnen bezoekers proeven van de verse producten waarbij de dialoog wordt aangegaan over gezonde voeding.

Als bezoekers weggaan bij Tomatoworld weten ze;

- dat een groot deel van de wereldwijde groente zaadveredeling in Nederland plaatsvindt
- hoe het logistieke apparaat in Nederland voorziet in de voedselbehoefte van megacity West Europa met eigen en geïmporteerde producten en hoe dit gekopieerd kan worden naar de rest van de wereld
- hoe we producten kunnen telen met weinig water
- hoe we omgaan met energie innovatie
- hoe het Nieuwe Telen werkt
- hoe de toeleveranciers wereldwijd met hun geavanceerde kassen, technieken en kennis in de gehele wereld actief zijn
- hoe samenwerking tussen bedrijfsleven, onderwijs en onderzoek leidt tot constante innovatie
- dat zij zelf het verschil kunnen maken voor een gezonde planeet en hun eigen gezondheid

Tomatoworld doet dit niet alleen maar krijgt daarbij steun van vooraanstaande bedrijven uit het glastuinbouwcluster. Of je nu een kassenbouwer, een zaadveredelaar, een adviseur of een producent bent, ieder heeft zijn eigen rol in de mondiale uitdaging.

Wilt u ook onze missie steunen? U kunt tegen een financiële bijdrage partner of vriend worden van Tomatoworld

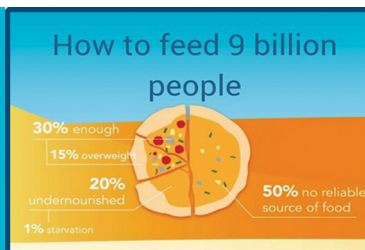




Bij dit basis partnerschap levert U alleen een financiële bijdrage aan het project Tomatoworld. Er wordt geen verdere inbreng verwacht maar er is dan ook geen invloed op de activiteiten van de jaarplanning. U betaalt hiervoor een bijdrage van € 5.000,00 excl. 21% BTW per jaar na ontvangst van een factuur.

Wat krijgt een BASIS partner van Tomatoworld?

- U wordt op de hoogte gehouden van de activiteiten van Tomatoworld.
- Uw bedrijfslogo en bedrijfsbeschrijving op de website.
- Uw bedrijfslogo op de kasgevel buiten bij de entree Tomatoworld.
- 150 stuks partnerkaarten met bedrijfsbeschrijving in een display in de entree van Tomatoworld.
- Een jaarlijkse partnerbijeenkomst waarin de jaarplanning wordt bekendgemaakt en het voorgaande jaar wordt geëvalueerd.
- Vier (4) vrije rondleidingen (max. 20 personen per gids). Extra rondleidingen worden in rekening gebracht voor een speciale partnerprijs van €75,00 exclusief 6% BTW.
- Twee (2) dagdelen gebruik van de faciliteiten van Tomatoworld (conferentieruimte met presentatiefaciliteiten, licht, geluid, bar) voor relatiebeheer of andere bedrijfsactiviteiten. Inclusief koffie/thee en water en exclusief overige kosten voor catering; Bij meer dan 25 personen worden de geldende meerkosten in rekening gebracht.
- Een korting van 20% op de geldende arrangementsprijzen bij overschrijding van het aantal vrije dagdelen.
- De mogelijkheid om opgenomen te worden in de database van bedrijven voor combinatiebezoek.
- 15% korting op deelname aan lezingen/workshops en expertmeetings.
- Een platform voor kennisuitwisseling en samenwerking.





Een STRATEGISCH PARTNER levert een financiële bijdrage van ten minste €5.000,00 excl. 21% BTW en committeert zich aan het samen ondernemen door:

- Het ter beschikking stellen van kennis, expertise, menskracht en producten.
- Deel te nemen in werkgroepjes t.b.v. projectmatige activiteiten.
- Beschikbaar stellen van adressenbestanden van relaties voor een mailing. Bijvoorbeeld ten behoeve van het werven van deelnemers aan workshops. (De betreffende mailing wordt door uw bedrijf verzonden zodat de adressenbestanden niet fysiek aan Tomatoworld worden verstrekt)

Wat krijgt een STRATEGISCH partner van Tomatoworld?

- Inbreng in de invulling van de tentoonstelling en het jaarprogramma van Tomatoworld.
- Betrokkenheid in werkgroepen.
- Ondersteuning door Tomatoworld bij de organisatie van bedrijfsactiviteiten gehouden in Tomatoworld.
- U wordt op de hoogte gehouden van de activiteiten van Tomatoworld.
- Uw bedrijfslogo en bedrijfsbeschrijving op de website en een link naar de eigen website.
- Uw bedrijfslogo op de kasgevel buiten bij de entree Tomatoworld.
- 300 stuks partnerkaarten met bedrijfsbeschrijving in een display in de entree van Tomatoworld.
- Jaarlijkse partnerbijeenkomst waarin de jaarplanning wordt bekendgemaakt en het voorgaande jaar wordt geëvalueerd.
- Acht (8) vrije rondleidingen** (max. 20 personen per gids). Extra rondleidingen worden in rekening gebracht voor een speciale partnerprijs van €75,00 exclusief 6% BTW.
- Drie (3) vrije dagdelen** gebruik van de faciliteiten van Tomatoworld (conferentieruimte met presentatiefaciliteiten, licht, geluid, bar) voor relatiebeheer of andere bedrijfsactiviteiten. Een en ander is inclusief koffie/thee en water en exclusief overige kosten voor catering; Bij meer dan 25 personen worden de geldende meerkosten in rekening gebracht.)
- Een korting van 20% op de geldende arrangementsprijzen bij overschrijding van het aantal vrije dagdelen.
- Jaarlijks 25 doosjes Worldmix gratis.
- Mogelijkheid om opgenomen te worden in de database van bedrijven voor combinatiebezoeken.
- 20% korting op deelname aan lezingen/workshops en expertmeetings.
- Een platform voor kennisuitwisseling en samenwerking.

** Voor iedere € 1.000,00 boven de minimale bijdrage van € 5.000,00 ontvangt een Partner 2 extra rondleidingen en 1 extra dagdeel, alsmede een extra korting van 5% (tot een maximum van 30%) op deelname aan lezingen/workshops en expertmeetings.

