



TOMATOWORLD

GLOBAL CHALLENGES, DUTCH SOLUTIONS



Tomatoworld is een informatie en educatiecentrum in Honselersdijk met de missie om uitdrukking te geven aan de grote waarde van de Nederlandse glastuinbouwsector.

In 2008 is Tomatoworld opgericht door vernieuwende en betrokken bedrijven. Bedrijven die trots zijn op deze vitale en duurzame sector en de technologische koppositie die zij vervult in de rest van de wereld.

Tomatoworld ligt midden in het Westland en bestaat uit 1500m² kas en een ruimte van 500 m² ingericht met een tentoonstelling. De tentoonstelling sluit aan bij maatschappelijke vraagstukken als de wereldvoedseluitdaging en de gezondheid van mens en planeet.

VISIE

T O M A T O W R L D

GLOBAL CHALLENGES, DUTCH SOLUTIONS



Er is mondiaal een toenemende behoefte aan voldoende en veilig voedsel. Tegelijkertijd hebben we te maken met klimaatverandering, waterschaarste, verspilling, eindigheid van fossiele brandstoffen en urbanisatie

De uitdaging is om met zorg voor mens en planeet te produceren. Hiervoor is kennis nodig. Tomatoworld is de verbinder van kennis van een duurzame en efficiënte productie van groenten in een high-tech omgeving.

WHY

TOMATOWORLD

GLOBAL CHALLENGES, DUTCH SOLUTIONS



Wij geloven in **SHARING = CARING**

En worden gedreven door onze kernwaarden:

- ✓ Ambitieuus
- ✓ Klantgericht
- ✓ Open
- ✓ Passie
- ✓ Verbonden

TOMATOWORLD

GLOBAL CHALLENGES, DUTCH SOLUTIONS



Wij verbinden onze
partners

*-vooraanstaande spelers uit de
tuinbouwsector –*

met elkaar
en

met onze bezoekers,

zodat kennis wordt
vergroot.

HOW

WHAT

TOMATOWORLD

GLOBAL CHALLENGES, DUTCH SOLUTIONS



Tomatoworld is met haar inspirerende locatie en haar on-line platform de toegangspoort tot de kennis voor de productie van gezond en veilig voedsel.



WIJ

- Wij vernieuwen continue en zorgen dat we up-to-date informatie beschikbaar hebben. Dit doen wij samen met onze partners, gerenommeerde bedrijven uit de sector.
- Wij stellen de informatiebehoefte van de bezoeker centraal. Hiervoor hebben wij een deskundig team van gidsen en specialisten beschikbaar.
- Wij stellen ons open voor jong en oud, nationaal en internationaal en delen onze kennis zodat zij dit kunnen vermenigvuldigen

- Wij delen met passie onze trots over de sector. Hiermee willen we onze bezoekers raken zodat ze een ambassadeur worden en ons verhaal gaan delen.
- Wij stellen onze kas met meer dan 80 verschillende tomatensoorten open voor trainingsdoeleinden om de duurzame Nederlandse teeltwijze te leren.
- Wij stellen onze teler beschikbaar om zijn kennis over te dragen in het land van onze bezoekers.

- We vertellen in ons experience center een uniek conceptueel verhaal met een multidimensionale ervaring: zien, horen, proeven, voelen, ruiken, leren.
- Wij bieden lesprogramma's voor ieder onderwijsniveau
- Wij leveren maatwerk
- We zetten de expertise van onze partners in om nog beter in de klantbehoefte te kunnen voorzien.



WIJ

- We werken samen met bedrijven en organisaties op thema's als duurzaamheid, gezonde voeding, smaak, innovatie en teeltwijze,
- We geven gastlessen op en voor scholen.
- We faciliteren onze partners zodat zij hun doelstellingen kunnen bereiken.
- We hebben een actief social media beleid
- We verhuren onze inspirerende ruimte aan bedrijven en organisaties die onze betekenis delen.
- We ontvangen een groeiend aantal bezoekers

VOOR VRIENDEN

- ✓ U steunt de missie van Tomatoworld en haar partners
- ✓ U maakt deel uit van een netwerk van top bedrijven uit de high tech glastuinbouw
- ✓ U heeft een inspirerende locatie waar u relaties mee naar toe kunt nemen

* Afhankelijk van de bijdrage	Vriend	Zilveren Partner €7.500,00	Gouden Partner v.a. € 25.000
Gratis rondleidingen ter waarde van € 320,00	2	8	✓ *
Dagdelen exclusieve beschikking over Tomatoworld t.w.v. € 600,00	15% korting	3	✓ *
Uw logo en reclame op de website en in entreehal	✓	✓	✓
Exclusieve netwerkbijeenkomsten van partners	1	✓	✓
Wekelijks overzicht van mogelijke leads	✓	✓	✓
Gratis toegang tot het online Dutch Horti Platform	✓	✓	✓
Uw bedrijfsinformatie op onze website en sociale media		✓	✓
Promotiekaart met info over uw bedrijf en product		3.000	Onbeperkt*
Uw campagnes doorgeplaatst op sociale media		✓	✓
Uw product/dienst onder de aandacht van > 8.000 bezoekers		✓	✓
Mogelijkheid te pitchen bij bezoeken		✓	✓
Uw logo op de buitengevel van Tomatoworld		✓	✓
Gratis doosjes Worldmix van verschillende tomaten		25 per jaar	100+ per jaar *
Uw logo en bedrijfsfilm op TV schermen in Tomatoworld		✓	✓
Gratis deelname aan workshops en professioniseringsbijeenkomsten		✓	✓
Exposure bij hoofdpodium			✓
Aftersales bij voor uw relevante leads			✓
Gratis promotie op online Dutch Horti Platform			✓
Gebruik expertise specialisten van Tomatoworld			✓
Gratis lunch of diner in presentatieruimte of kas (tot 12 pers)			2*



**OOK
VRIEND?**

Wilt u ook:

- ✓ **De missie van Tomatoworld steunen**
- ✓ **Jaarrond zichtbaarheid van uw bedrijf**
- ✓ **Deel uitmaken van een interessant en inspirerend netwerk?**

neem dan contact met ons op.

Miranda van den Ende

info@tomatoworld.nl

T. 06 11 479 560